



Journées dentaires
internationales
Québec

PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Montréal | Canada

2026

jdiq.ca





AVERTISSEMENT



Nous vous demandons de ne pas divulguer ces informations aux dentistes ni aux membres de leur équipe dentaire.

Vous comprendrez que nous désirons garder les effets de surprises.

IMPORTANT : Les prix ne comprennent pas les taxes.



LES AVANTAGES D'ÊTRE COMMANDITAIRE

SUBVENTION ÉDUCATIVE ET SOUTIEN EN MATÉRIEL, ÉQUIPEMENT OU RESSOURCES -
CONFÉRENCES ET ATELIERS

POUR PLUS DE DÉTAILS, ÉCRIVEZ À EXPOSITION@ODQ.QC.CA

Avant les JDIQ

Votre logo présenté sur la page d'accueil de notre site web ainsi que sur la fiche de la conférence ou de l'atelier dans notre programmation en ligne et sur l'application.

Attribution d'un emplacement de kiosque privilégié à l'exposition lors de l'assignation prévue en octobre 2025.

Pendant les JDIQ

Votre logo présenté sur l'arche d'entrée du hall d'exposition selon votre niveau de commandite.

Votre logo affiché sur les écrans d'accueil de l'atelier ou de la conférence que vous commanditez.

Votre logo diffusé sur les écrans situés dans tous les espaces publics du Palais des congrès de Montréal.

BRONZE 2 500\$



ARGENT 5 000\$

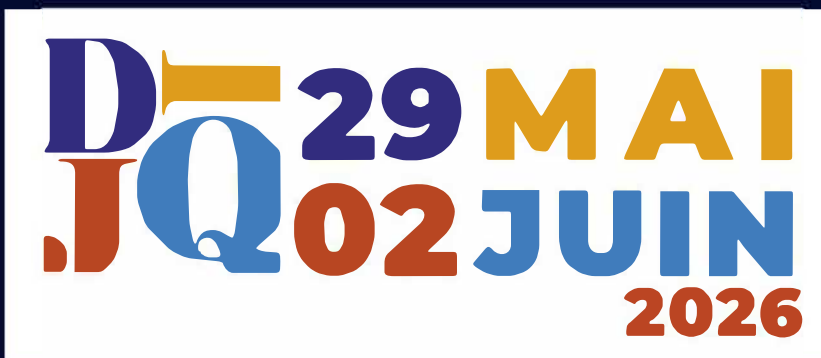


OR 10 000\$



PLATINE 20 000\$ ET PLUS





LES AVANTAGES D'ÊTRE COMMANDITAIRE

SUBVENTION ÉDUCATIVE ET SOUTIEN EN MATÉRIEL, ÉQUIPEMENT OU RESSOURCES -
CONFÉRENCES ET ATELIERS

POUR PLUS DE DÉTAILS, ÉCRIVEZ À EXPOSITION@ODQ.QC.CA

Pendant les JDIQ

Votre logo présenté lors de la soirée d'ouverture officielle de l'événement, le BBQ urbain.

Identification sur le plancher d'exposition selon le niveau de commandite.

Accès au club VIP avec votre conférencier.

Laissez-passer donnant accès aux conférences du 5e étage, le lundi et le mardi du congrès.

Après les JDIQ

Reconnaissance dans notre infolettre après congrès.

Votre logo affiché dans notre vidéo récapitulative de l'événement.

Votre kiosque figurera dans notre vidéo récapitulative, diffusée tout au long de l'année suivante.

BRONZE 2 500\$



ARGENT 5 000\$



UN ACCÈS



OR 10 000\$



DEUX ACCÈS

DEUX LAISSEZ-PASSER



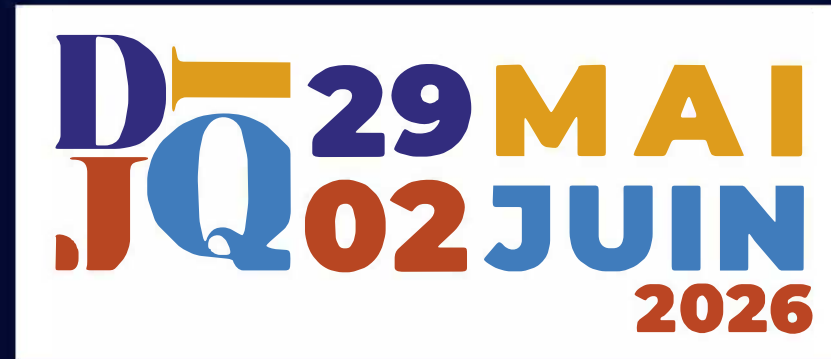
PLATINE 20 000\$ ET PLUS



DEUX ACCÈS

QUATRE LAISSEZ-PASSER





LES AVANTAGES D'ÊTRE COMMANDITAIRE

COMMANDITE DES ACTIVATIONS ET ACTIVITÉS

Pour plus de détails, écrivez à exposition@odq.qc.ca

Avant les JDIQ

Votre logo affiché sur la page d'accueil de notre site web ainsi que sur la fiche de l'activation ou de l'activité dans notre programmation en ligne et sur notre application mobile.

Attribution d'un emplacement de kiosque privilégié à l'exposition lors de l'assignation prévue en octobre 2025.

Pendant les JDIQ

Votre logo présenté sur l'arche d'entrée du hall d'exposition selon votre niveau de commandite.

Une affiche mettant en valeur votre commandite et présentant votre logo à l'activité ou à l'activation commanditée.

Votre logo diffusé sur les écrans situés dans tous les espaces publics du Palais des congrès de Montréal.

BRONZE 2 500\$



ARGENT 5 000\$

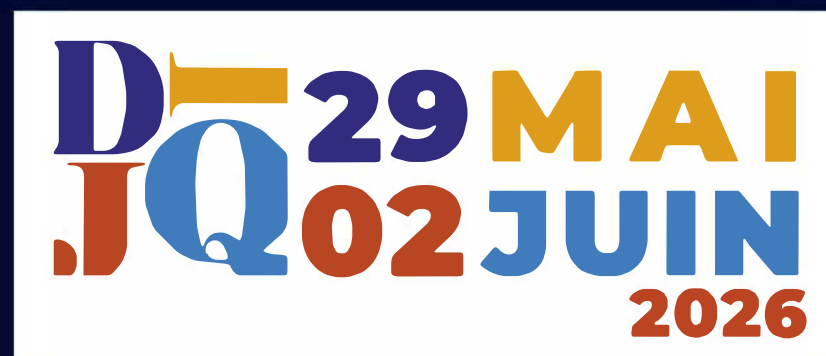


OR 10 000\$



PLATINE 20 000\$ ET PLUS





LES AVANTAGES D'ÊTRE COMMANDITAIRE

COMMANDITE DES ACTIVATIONS ET ACTIVITÉS

Pour plus de détails, écrivez à exposition@odq.qc.ca

Pendant les JDIQ

Votre logo présenté lors de la soirée d'ouverture officielle de l'événement, le BBQ urbain.

Identification sur le plancher d'exposition selon le niveau de commandite.

Laissez-passer donnant accès aux conférences du 5e étage, le lundi et le mardi du congrès.

Après les JDIQ

Reconnaissance dans notre infolettre après congrès.

Votre logo affiché dans notre vidéo récapitulative de l'événement.

Votre kiosque figurera dans notre vidéo récapitulative, diffusée tout au long de l'année suivante.

BRONZE 2 500\$



ARGENT 5 000\$



OR 10 000\$



DEUX LAISSEZ-PASSER



PLATINE 20 000\$ ET PLUS



QUATRE LAISSEZ-PASSER



TABLE DES MATIÈRES

VISIBILITÉS NUMÉRIQUES AVANT LE CONGRÈS

Infolettre des JDIQ + réseaux sociaux 5

Visibilités sur l'application mobile 6

Partenaire principal de l'application 7

Bannière sur la page d'accueil 8

Bannière rotative 9

Notifications «push» 10

Annonce spéciale ou «Alerte nouveau produit» 11

VISIBILITÉS GÉNÉRALES PENDANT LE CONGRÈS

Barbecue sur la terrasse 14

Logo sur page d'accueil du Wi-Fi 16

Logo page Web «Agenda coup d'oeil» 17

Design porte-documents des délégués 18

Insertion dans les sacs 18

VISIBILITÉS HALL VIGER

Mur Vox Pop 20

Aires communes GD209 21

Aires communes GD208 22

Colonnes du Hall Viger & Salon d'exposition 23

Escaliers du Hall Viger 24

Escaliers roulants du Hall Viger 25

VISIBILITÉS GALERIE MARCHANDE

Escaliers du lobby 27

Aires communes SC101 28

Aires communes SC102 29

Aires communes HB101-A 30

Aires communes HB101-C 31

Aires communes HB101-B 32

Portes extérieures (devant le Westin) 33

Lieux extérieurs WCEXT1 34

VISIBILITÉS- NIVEAU 5

Salles de bain 36

VISIBILITÉS SALON D'EXPOSITION

Imprimé sur les tables de la section bistro 38

Heure Networking 39

Petit-déjeuner dans la salle d'exposition 39

Kiosques de massage 40

Studio de photo 40

Station de recharge de téléphones & d'ordinateurs 41

A photograph of a person's hands holding a dark-colored smartphone. The person is wearing a light blue button-down shirt and blue jeans. Another hand is hovering over the phone's screen, suggesting a gesture or interaction. The background is a bright, out-of-focus indoor space with vertical light patterns.

VISIBILITÉS NUMÉRIQUES AVANT LE CONGRÈS

INFOLETTRE DES JDIQ + RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière dans l'infolettre des JDIQ

Plus de 12 000 contacts

Doit avoir une valeur ajoutée pour les délégués

Par exemple :

- Concours
- Annonce spéciale
- Donner une raison aux participants de venir vous voir à votre kiosque

Prix en fonction du moment de diffusion
entre 500 \$ et 2 000 \$.

PLUSIEURS ESPACES DISPONIBLES

- Infolettre Décembre + Médias sociaux - Annonce ouverture de l'inscription (et tarifs) **500 \$**
- Infolettre Janvier + Médias sociaux - Lancement des inscriptions **800 \$**
- Infolettre Mars + Médias sociaux - Programme complet lundi-mardi **1 100 \$**
- Infolettre Avril + Médias sociaux - Annonce des activités et salon des exposants **1 300 \$**
- Mai + Médias sociaux - À ne pas manquer aux JDIQ - Concours **1 600 \$**
- Infolettre Juin + Médias sociaux - Sondage **1 400 \$**
- Infolettre Juin + Médias sociaux - Vidéo souvenir et albums photos souvenir **2 000 \$**



VISIBILITÉS SUR L'APPLICATION MOBILE

Les JDIQ 2026 auront leur propre application.

L'application sera utilisée par les congressistes pour retrouver la programmation, les conférenciers, un plan de la salle d'exposition ainsi que les numéros de salles.

PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'APPLICATION

Bénéficiez d'une visibilité maximale dans l'application ainsi que dans toutes les communications liées à l'application !

Gardez votre entreprise sous les projecteurs tout au long du cycle de l'événement et soyez toujours à portée de main !

Bénéficiez également d'une visibilité dans l'infolettre/les médias sociaux lorsque nous parlerons de l'application mobile du congrès.

Prix : 8 500 \$



COMPREND :

- Logo sur la page de chargement de l'application
- 1 bannière sur la page d'accueil
- 1 bannière sur la carte
- 1 bannière rotative

Package de l'exposant vedette

- Reconnu officiellement comme le « Partenaire principal de l'application des JDIQ » chaque fois que l'application mobile est promue
- Votre kiosque mis en évidence sur la carte aux couleurs de votre entreprise

BANNIÈRE SUR LA PAGE D'ACCUEIL

(seulement 3 disponibles)

Votre annonce sera l'une des bannières affichées sur la page des applications mobiles des JDIQ. Votre marque sera vu par tous les utilisateurs à chaque fois qu'ils ouvriront l'application.

Très exclusif : limité à quelques entreprises bannières affichées en rotation.

Prix : 3 500 \$



- Accès en un clic à votre fiche ou à votre site web
- Très visible, taux de clics élevé
- Accès rapide à l'emplacement de votre kiosque sur le plan
- Augmentation spectaculaire du nombre de visites sur votre fiche

BANNIÈRE ROTATIVE

Exposition abordable à haute visibilité

Les bannières rotatives vous permettent de bénéficier d'une couverture partout dans l'application, puisqu'elles apparaissent en haut de la plupart des pages.

Prix : 2 500 \$



- **Limite de 5 (en rotation)**
- Bannière affichée à plusieurs endroits pour une exposition maximale
- Accès à votre liste, à votre site web ou à l'emplacement de votre kiosque sur le plan en un seul clic
- Augmentation spectaculaire du nombre de visites à votre annonce

NOTIFICATIONS «PUSH»

Atteignez une large audience grâce à des alertes

Les notifications push sont des messages de type SMS reçus par tous les utilisateurs que l'application soit ouverte ou fermée. Ces messages sont généralement courts et servent à mettre en évidence un événement/produit important.

Prix : 2 000 \$



- Les notifications push atteignent les utilisateurs même lorsque l'application n'est pas ouverte.
- Le message apparaît également dans la boîte de réception de tous les utilisateurs.
- Des actions flexibles peuvent être assignées à chacune d'entre elles

En cliquant sur une notification, on peut :

- Faire une annonce spéciale
- Diriger vers votre fiche exposant
- Diriger vers la fiche d'une conférence
- Diriger vers une page Web

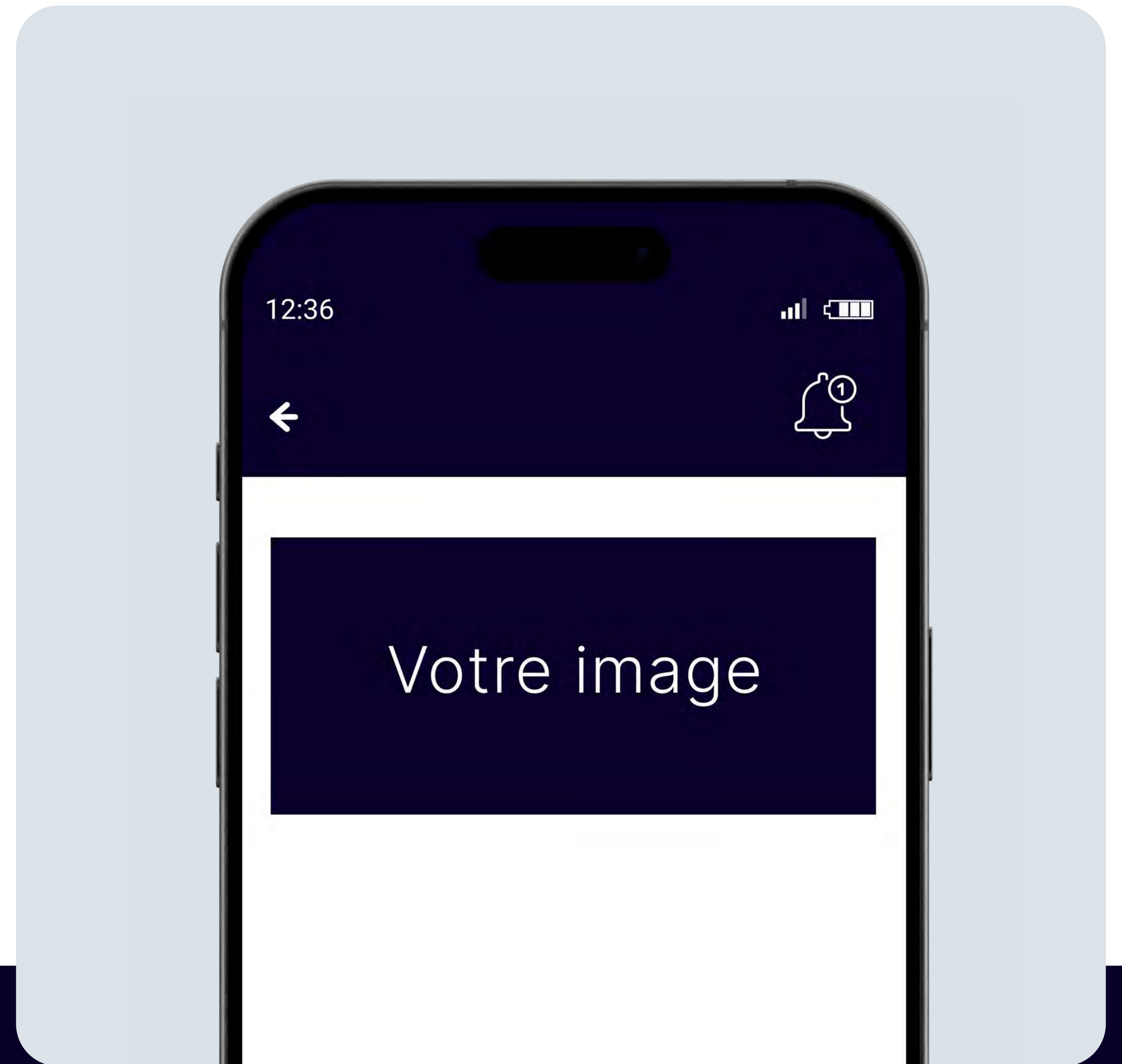
ANNONCE SPÉCIALE OU «ALERTE NOUVEAU PRODUIT»

Envoyez un message dans la boîte de réception de tous les utilisateurs

Il se retrouve dans la boîte de réception de tous les participants avec une notification sur l'écran d'accueil.

Le message dans l'application peut inclure une photo, une description et un lien vers votre kiosque sur la carte

Prix : 1 750 \$



OFFRE EXCLUSIVE EXPOSANTS

- Votre lien direct avec la profession
- Diffusé à plus de 5 400 dentistes et dentistes spécialisés
- Format numérique produit 2 fois par année

Contactez-nous pour en savoir plus :
journal@odq.gc.ca

50%

DE RABAIS

Sur la publicité
dans les
prochaines
éditions du
Journal





**VISIBILITÉS
GÉNÉRALES
PENDANT LE
CONGRÈS**

BARBECUE URBAIN

Au 7^{ème} étage

Devenez partenaire de la deuxième édition de notre événement de réseautage célébrant le lancement officiel des JDIQ, le BBQ urbain, prévu le dimanche 31 mai, de 16h30 à 19h30 à la terrasse du Palais des congrès de Montréal.

Nous offrons plusieurs opportunités de partenariat et de visibilité pour votre entreprise, adaptées à votre contribution. Nous offrons également une opportunité de commandite exclusive pour l'événement. C'est une excellente occasion de remercier vos clients présents aux JDIQ tout en renforçant vos relations d'affaires dans un cadre exceptionnel.

Prix : Sur demande



Exemples d'opportunités :

- **Devenez l'hôte officiel d'un événement clé en main.**

Votre entreprise sera mise à l'honneur dans toutes nos communications publiques, par exemple : « Compagnie XYZ présente le BBQ Urbain » ou « Le BBQ Urbain de Compagnie XYZ ».

- **Espaces photo personnalisés.**

Offrez aux participants un espace photo de groupe avec votre logo, idéal pour capter l'attention.

- **Votre logo intégré au décor.**

Affichez votre logo sur des éléments tels que coussins, tables de ping-pong, tables cocktail et jeux de poches.

- **Un mocktail signature à votre image.**

Un cocktail sans alcool portera un nom inspiré par vos produits ou services, pour une visibilité unique.

- **Diffusion d'un contenu promotionnel.**

Présentez une vidéo de votre entreprise ou de vos produits sur un écran pendant l'événement.

- **Un hashtag personnalisé.**

Augmentez votre visibilité en ligne grâce à un hashtag spécialement créé pour l'événement.

- **Une prise de parole exclusive.**

Profitez de l'opportunité de faire un discours ou une présentation pendant la soirée.

Contactez-nous pour explorer ces options et collaborer à la réussite de cet événement incontournable !

LOGO SUR PAGE D'ACCUEIL DU WI-FI

(bannière page d'accueil)

Tout le monde au Palais des congrès se connecte au Wi-Fi.

Chaque personne sera dirigée sur la page de connexion du Wi-Fi du Palais des congrès.

Voici une occasion parfaite d'exposer votre marque à tous les congressistes qui se connectent à Internet durant le congrès.

**Prix : 3 000 \$ (pour la bannière),
2 500 \$ (pour chaque espace publicitaire)**

PAGE D'ACCUEIL

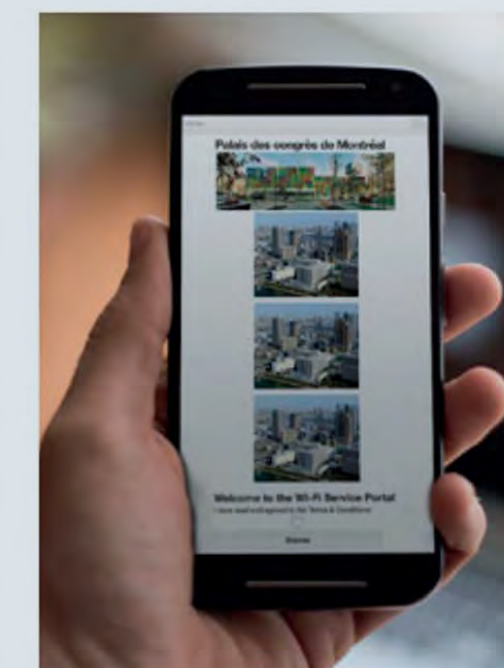
Votre visuel
900 × 300

Espace publicitaire
300 × 250

Espace publicitaire
300 × 250

Espace publicitaire
300 × 250

Affichage sur cellulaire



Affichage sur tablette ou portable

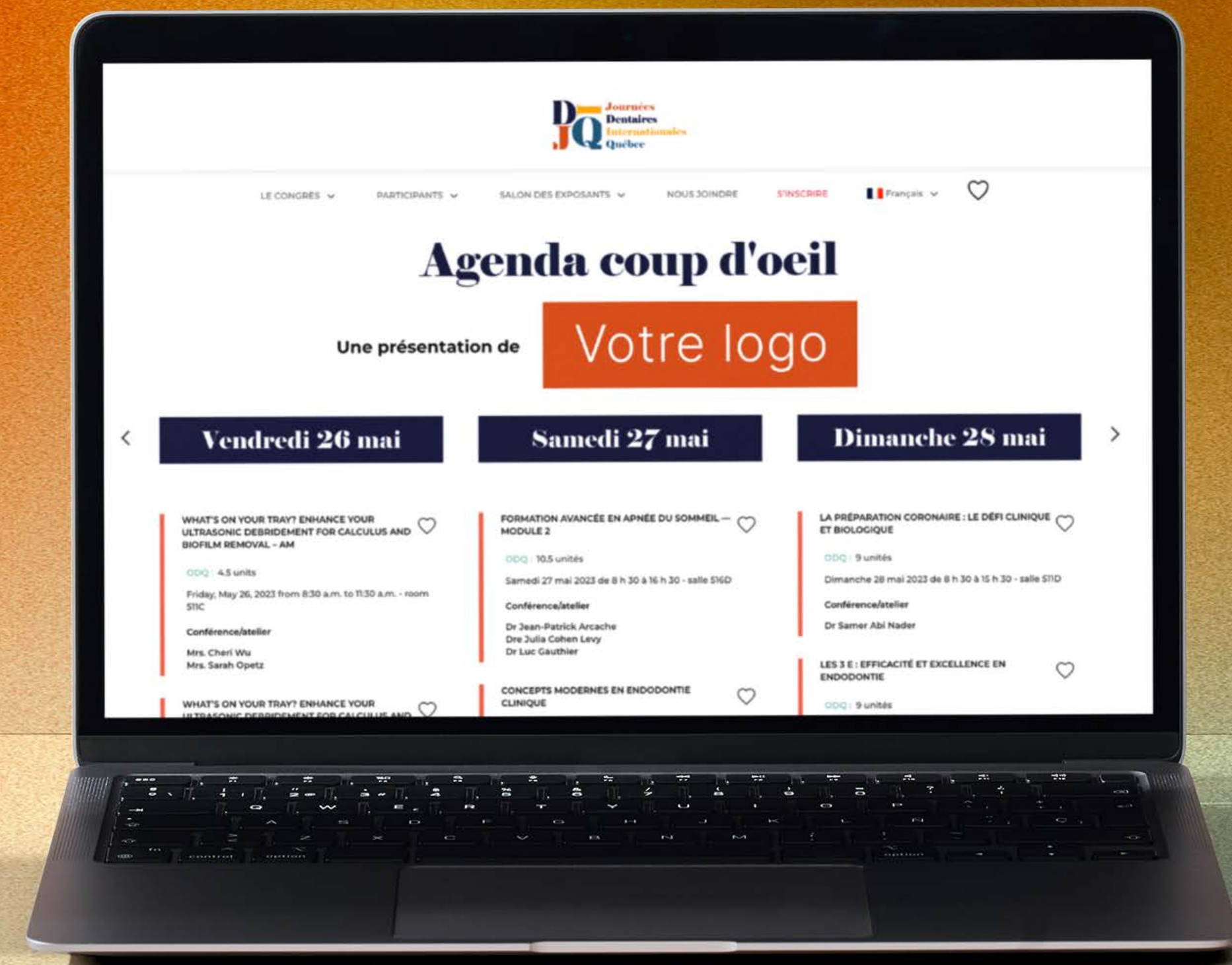


LOGO PAGE WEB «AGENDA COUP D'OEIL»

Une des pages les plus visitées lors du congrès.

Page Web où l'horaire des activités et les numéros de salle se retrouvent.

Prix : 5 000 \$





DESIGN PORTE-DOCUMENTS DES DÉLÉGUÉS

Mettez le nom et le logo de votre compagnie dans les mains des 10 000 délégués.

Prix : Sur demande



INSERTION DANS LES SACS

Insérez un document ou un échantillon dans les 10 000 porte-documents remis à tous les délégués lors du congrès. Votre compagnie doit avoir réservé un kiosque dans la salle d'exposition.

Prix : 8 500 \$



VISIBILITÉS HALL VIGER

MUR VOX POP

Ce mur est situé devant l'entrée du plancher d'exposition. Un accès unique et un espace commandite exceptionnel.

Prix : 17 500 \$



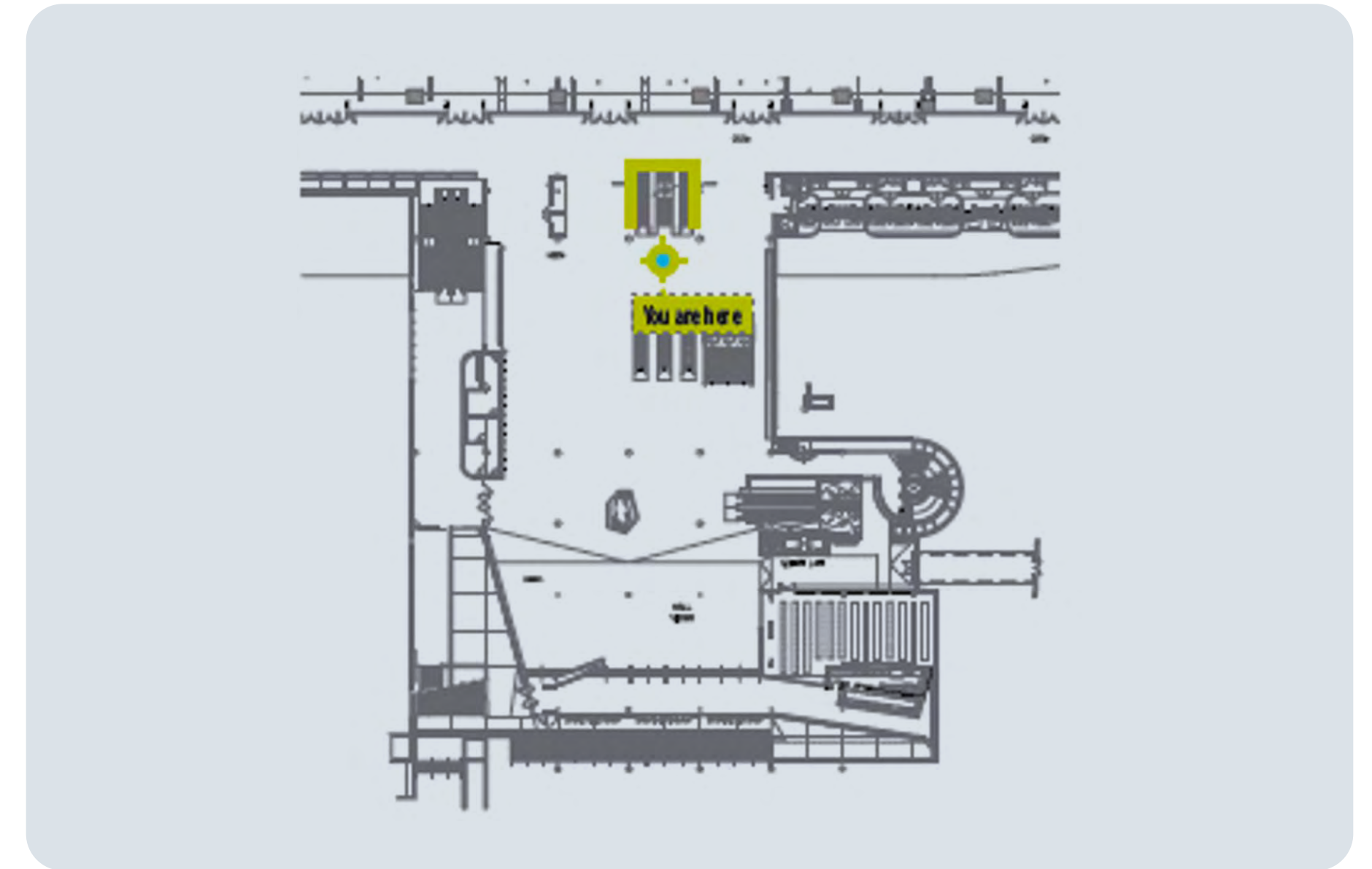
AIRES COMMUNES GD209

Dimension : 4 de 79" x 45 ½" et 8 de 75" x 45 ½"

Matériel : Foamcore

Niveau 2 • Hall Viger

Prix : 13 000 \$



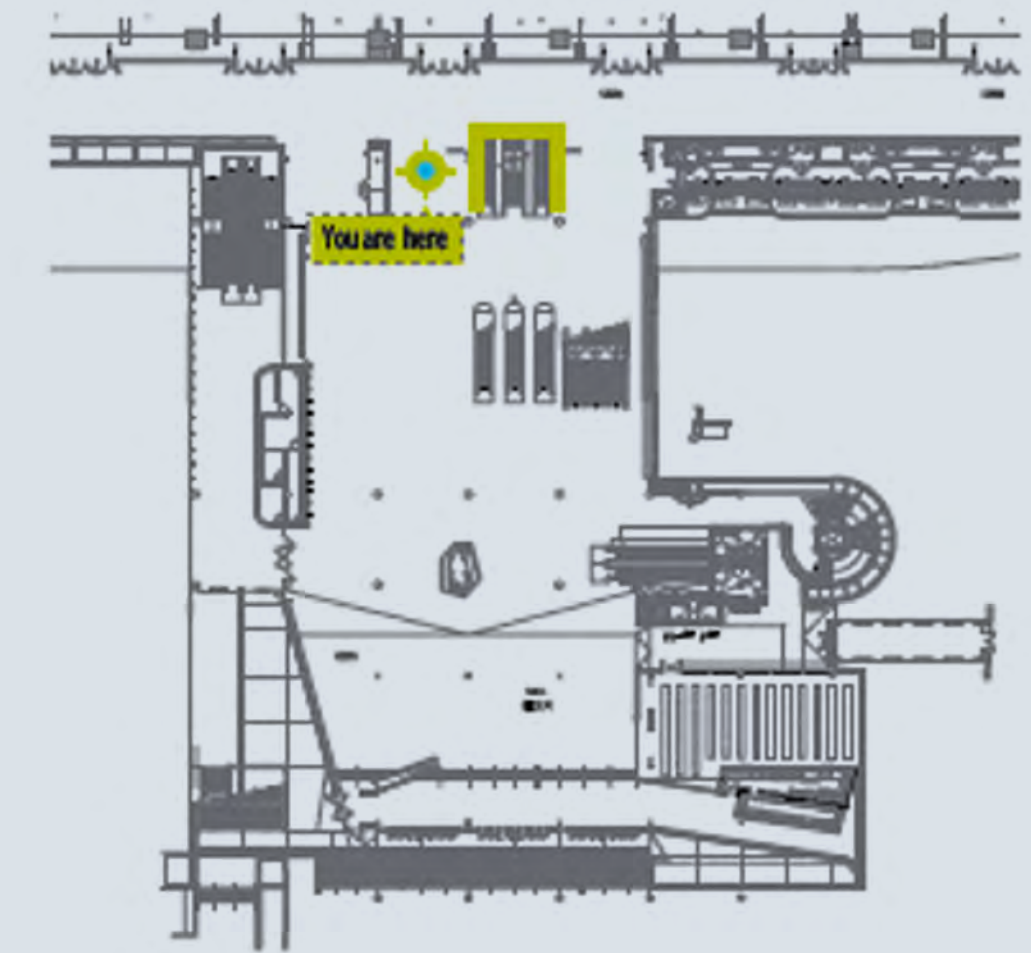
AIRES COMMUNES GD208

Dimension : 24 panneaux

Matériel : Foamcore

Niveau 2 • Hall Viger

Prix : 12 000 \$



VISIBILITÉ POUR LE LUNDI ET MARDI

COLONNES DU HALL VIGER & SALON D'EXPOSITION

Potentialiser votre impact médiatique en étant omniprésent et innovateur. Proposer un parcours découverte avec des images et des codes QR qui pourront être scannés à l'aide d'appareils mobiles. Les utilisateurs seront dirigés vers une image ou vidéo en réalité augmentée ou vers un site Web.

Le Hall Viger est le passage obligé de tous les délégués.

Commandite à la discrétion de l'Ordre des dentistes du Québec.

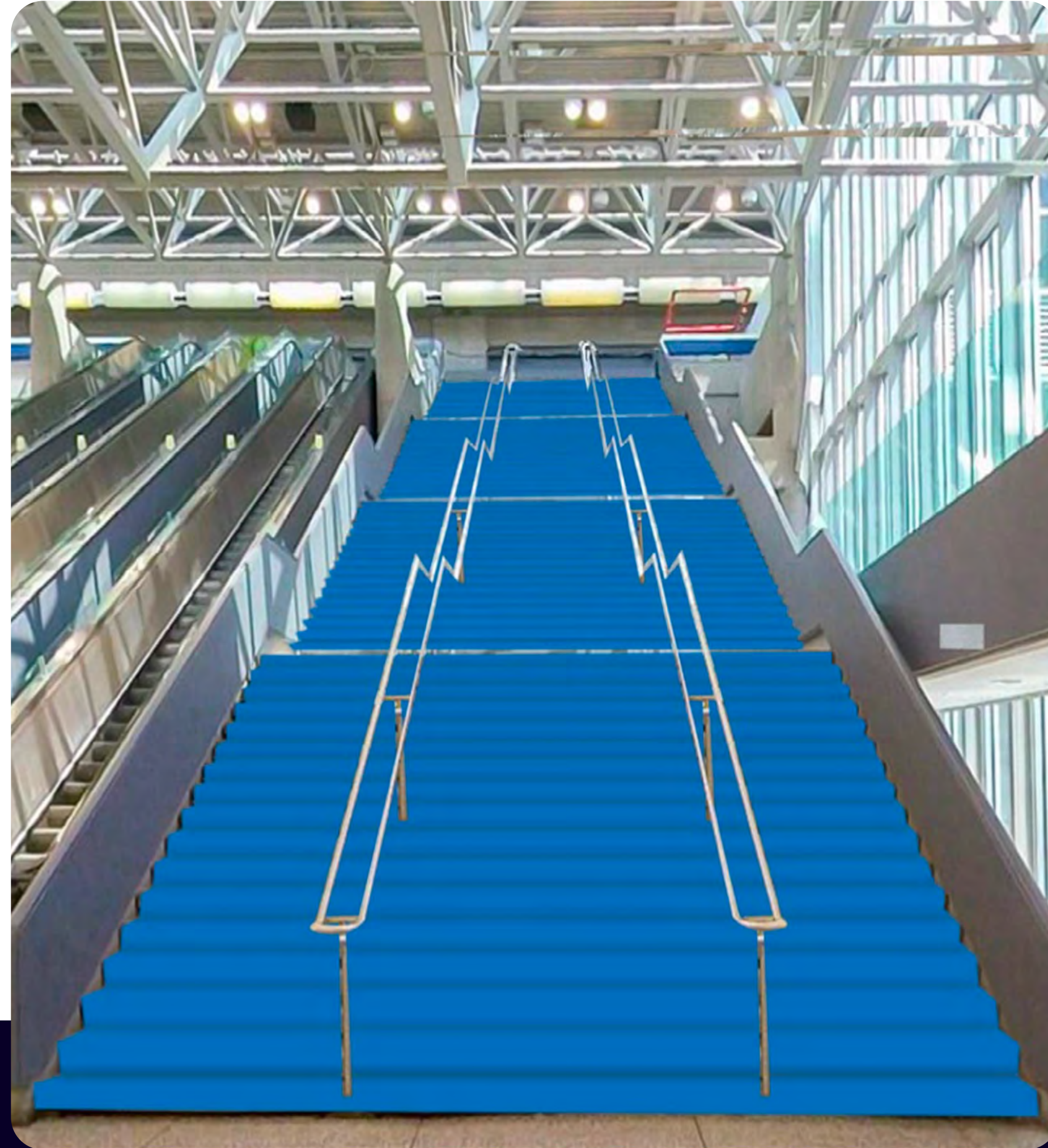
Prix : 5 500 \$ / colonne
23 000 \$ (pour les 5 colonnes)



ESCALIERS DU HALL VIGER

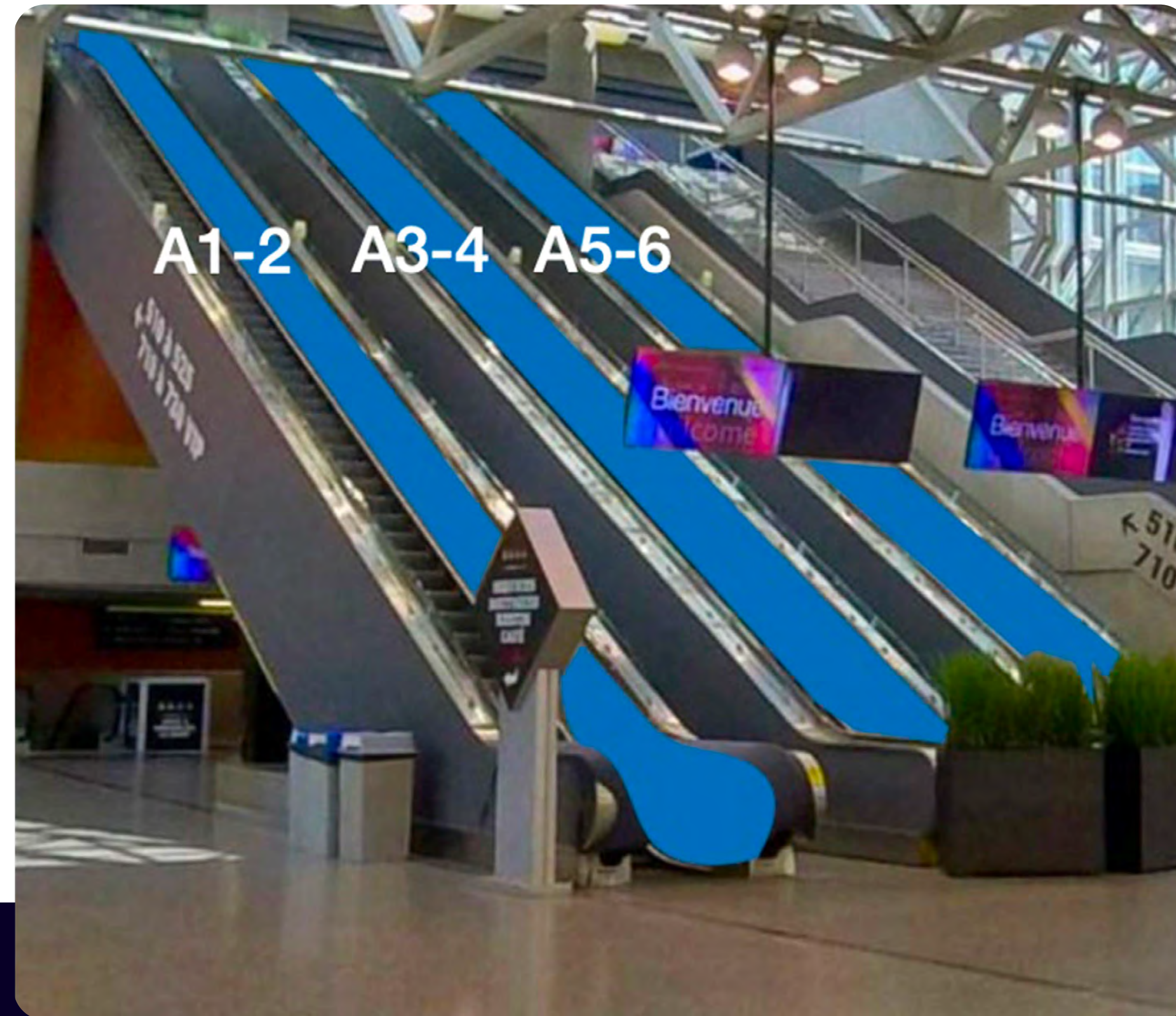
Ces escaliers permettent l'accès au niveau 500 espace dédié à la formation continue des dentistes et des équipes dentaires pour l'ensemble du congrès de 5 jours.

**Prix : 7 500 \$ par section ou
28 500 \$ pour toutes les
sections.**



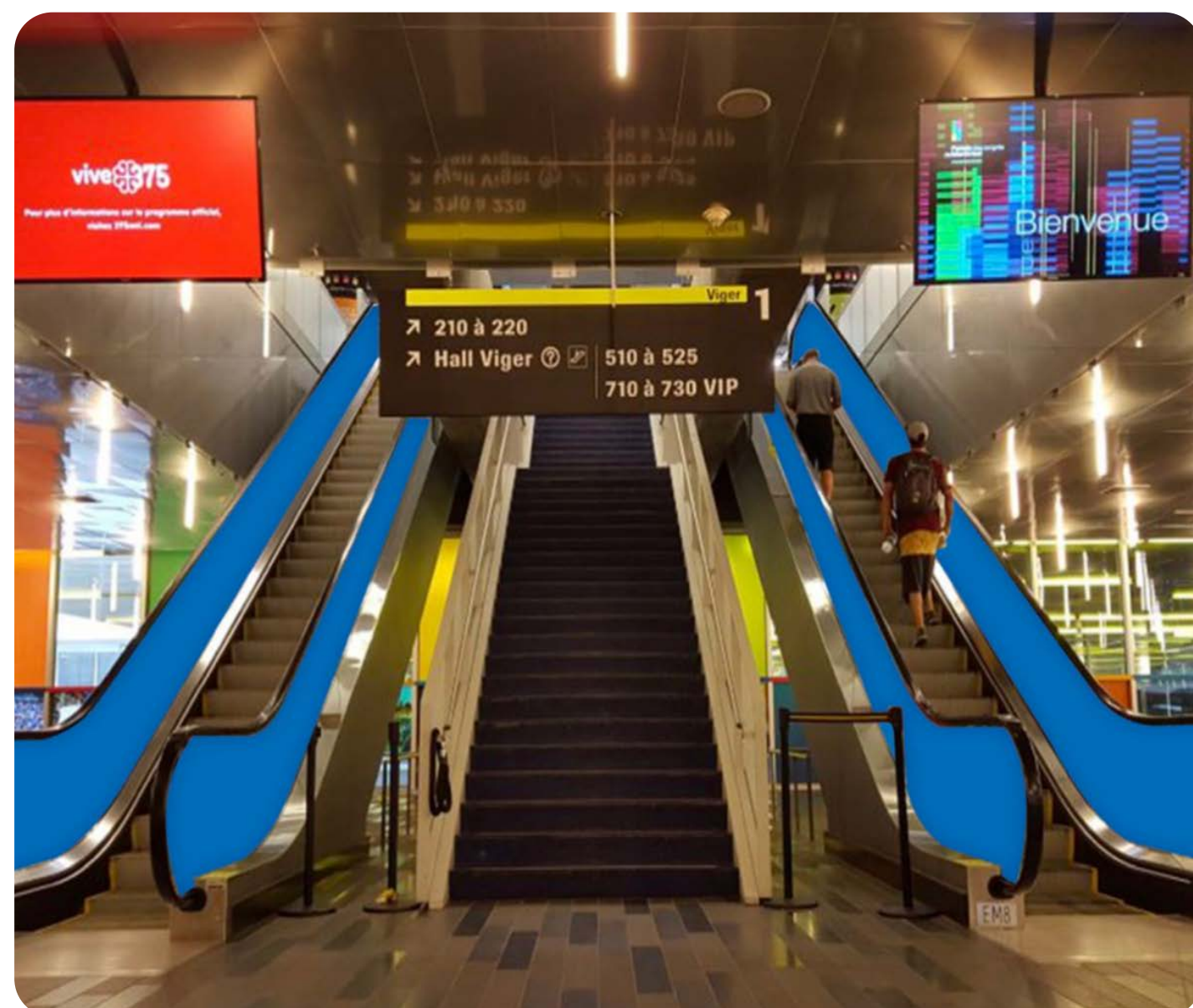
ESCALIERS ROULANTS DU HALL VIGER

Prix : sur demande
Impression et installation
en sus



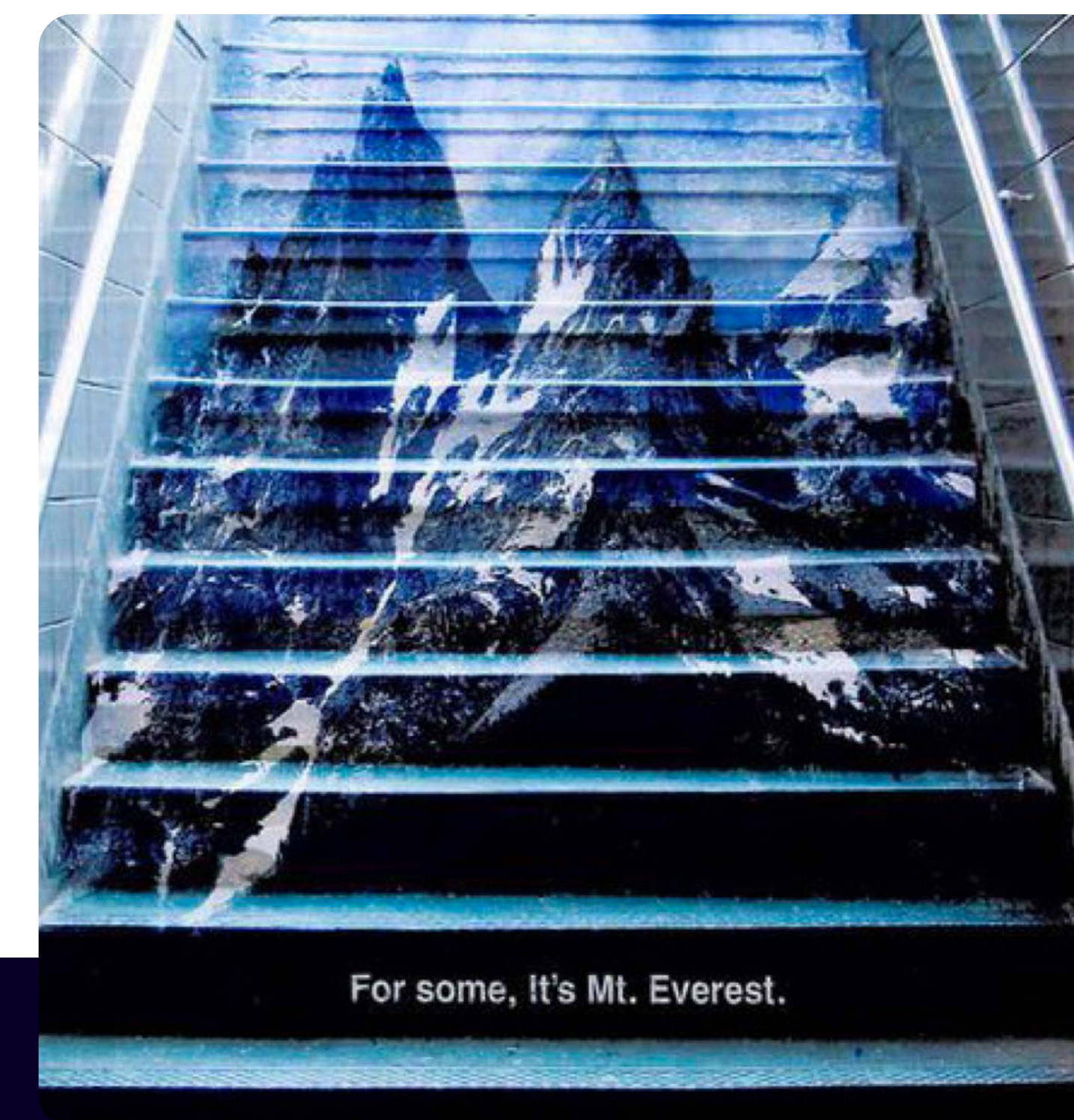


**VISIBILITÉS
GALERIE
MARCHANDE**



Mettez-en plein la vue, éblouissez et faites sourire les délégués... puisque c'est une partie importante du congrès des JDIQ.

Soyez créatif!



ESCALIERS DU LOBBY

Les escaliers mobiles menant au Hall Viger procurent d'autres opportunités d'affichage. Vous ne voulez pas partager votre espace et être maître de marque sur l'endroit ? Jumelez votre publicité à celle du Lobby! Et bénéficiez d'un tarif intéressant pour les deux emplacements.

Prix : Entre 5 000 \$ et 15 000 \$

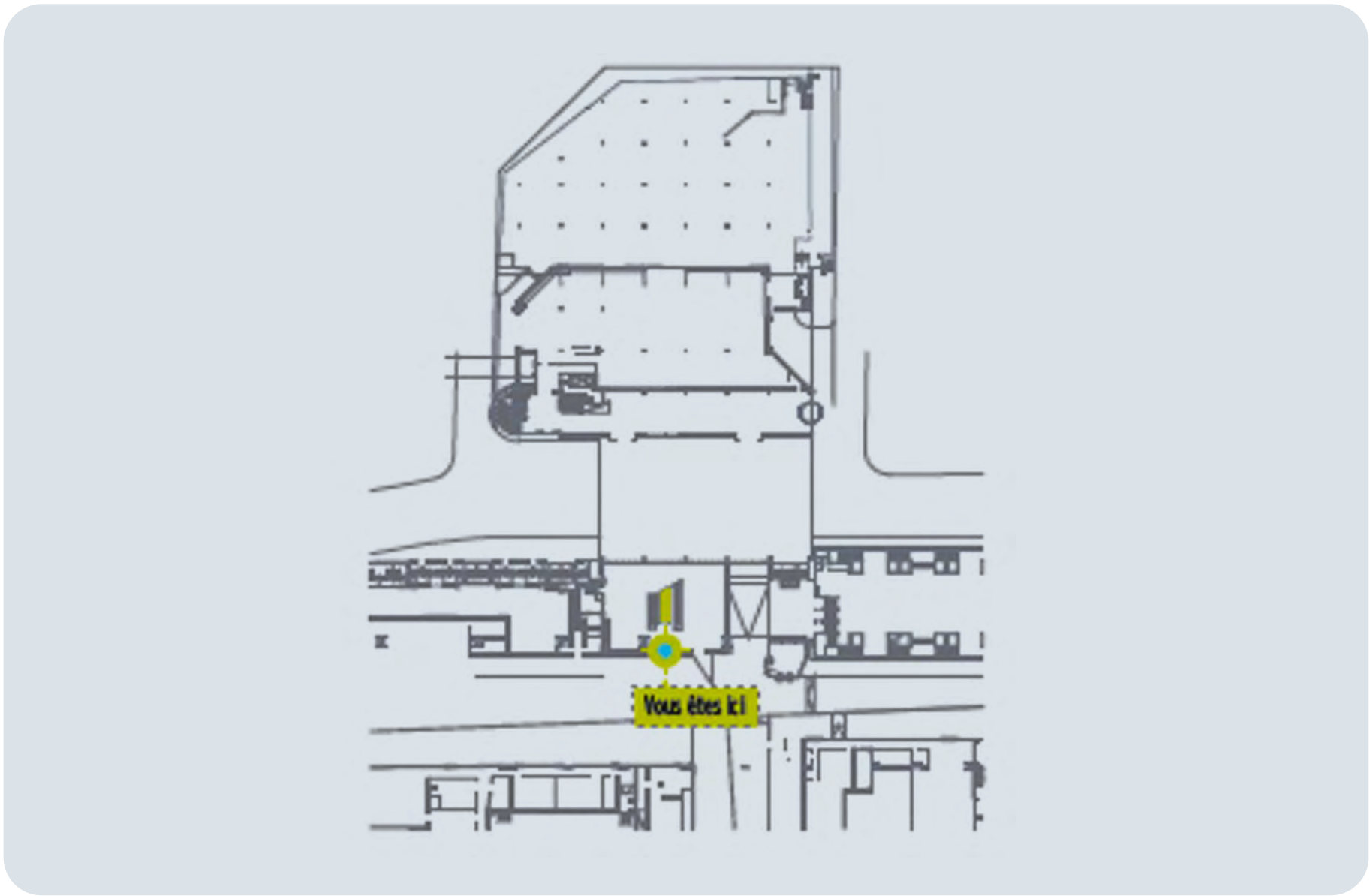
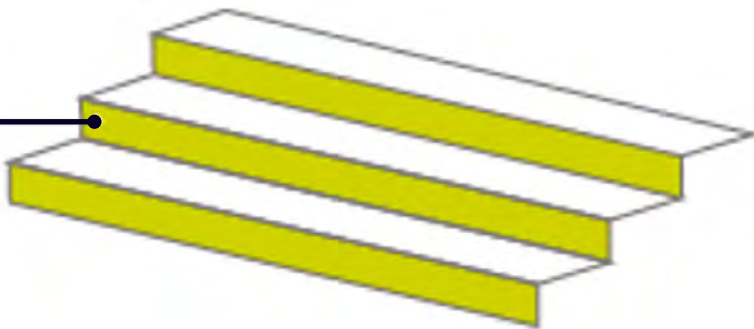
AIRES COMMUNES SC101

Dimension : Chaque contremarche mesure 72" x 6"
Matériel : Vinyle autocollant
Niveau 1 • Galerie commerciale

Prix : 6 500 \$

Combiné
avec
SC102 :
5 500 \$

Contremarche seulement



AIRES COMMUNES SC102

Dimension : Chaque contremarche mesure 58' x 6"

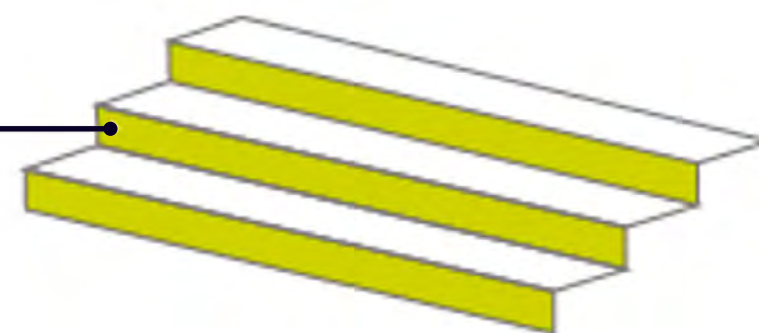
Matériel : Vinyle autocollant

Niveau 1 • Galerie commerciale

Prix : 5 500 \$

Combiné
avec SC101 :
4 500 \$

Contremarche seulement



AIRES COMMUNES HB101-A

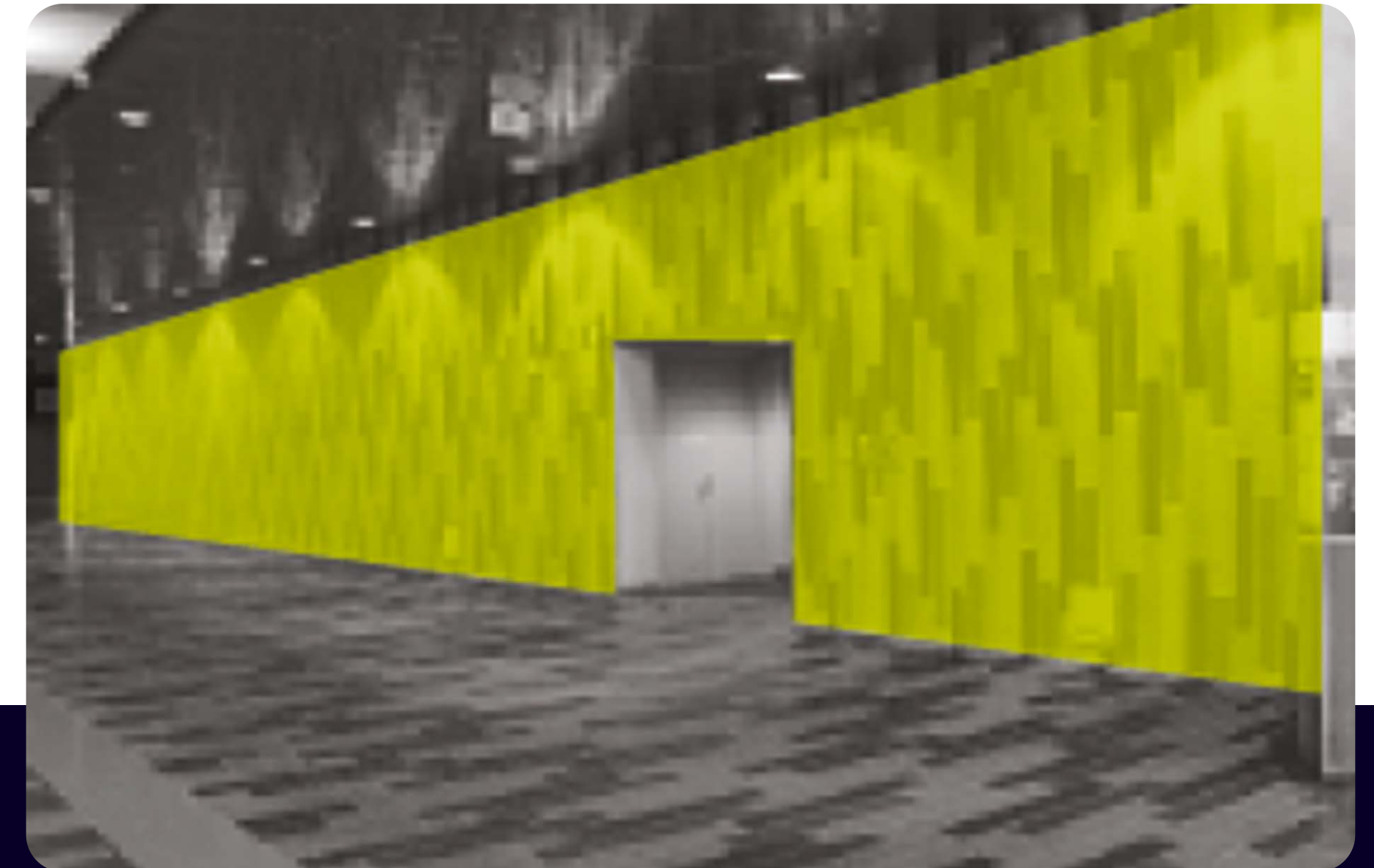
Dimension : 95' x 13'

Matériel : Bannière

Niveau 1 • Galerie commerciale

Commandite à la discrétion de l'Ordre des
dentistes du Québec

Prix : 38 000 \$



AIRES COMMUNES HB101-C

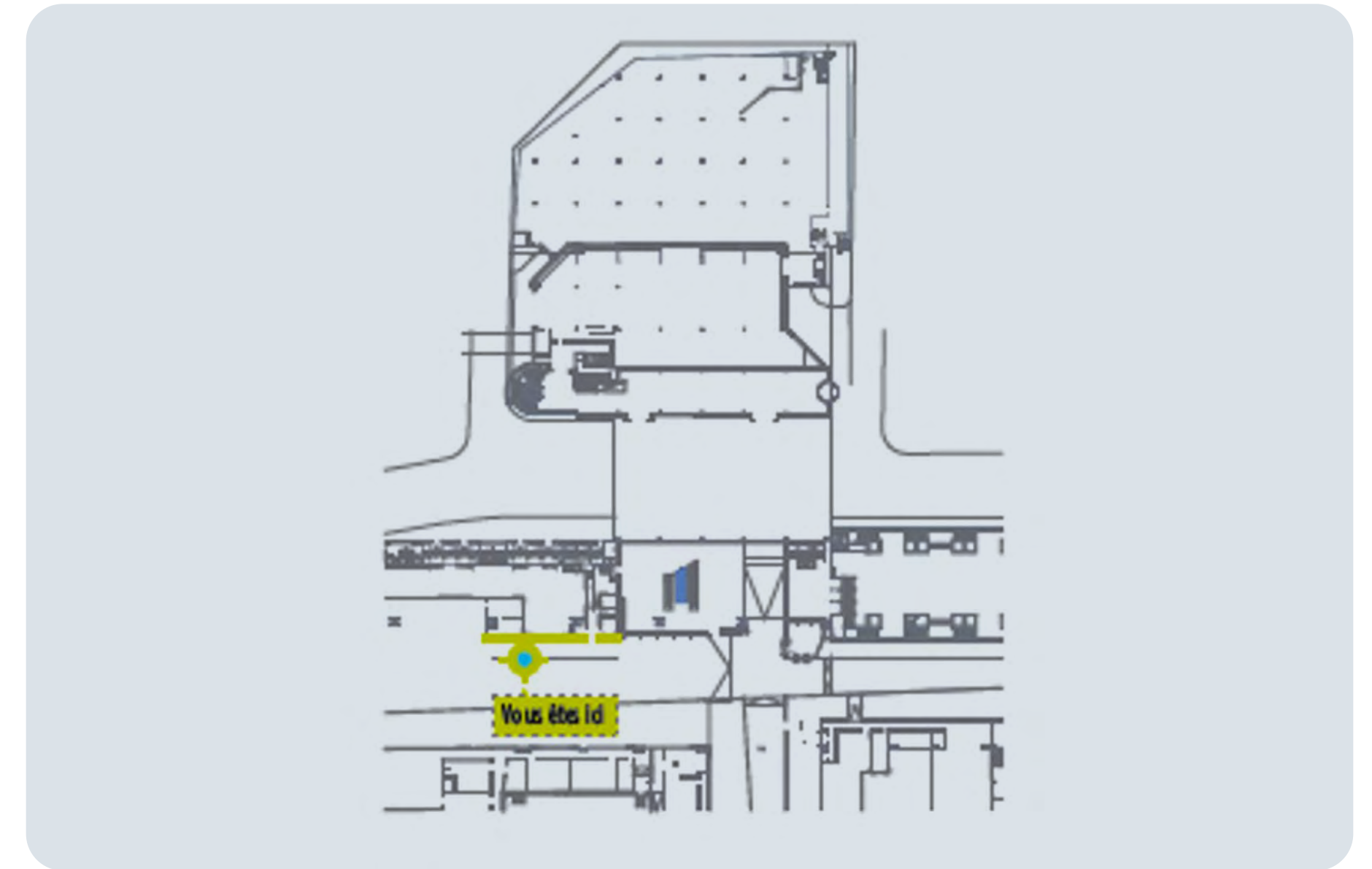
Dimension : 72' x 13'

Matériel : Bannière

Niveau 1 • Galerie commerciale

Commandite à la discrétion de l'Ordre des
dentistes du Québec

Prix : 28 000 \$



AIRES COMMUNES HB101-B

Dimension : 23' x 13'

Matériel : Bannière

Niveau 1 • Galerie commerciale

Commandite à la discrétion de l'Ordre des
dentistes du Québec

Prix : 11 000 \$



PORTES EXTÉRIEURES (DEVANT LE WESTIN)

Imprimé sur les portes extérieures devant
Le Westin Montréal, l'hôtel officiel des
JDIQ.

Doit être approuvé par le Palais à titre
d'affichage extérieure.

Prix : 6 750 \$



LIEUX EXTÉRIEURS WCEXT1

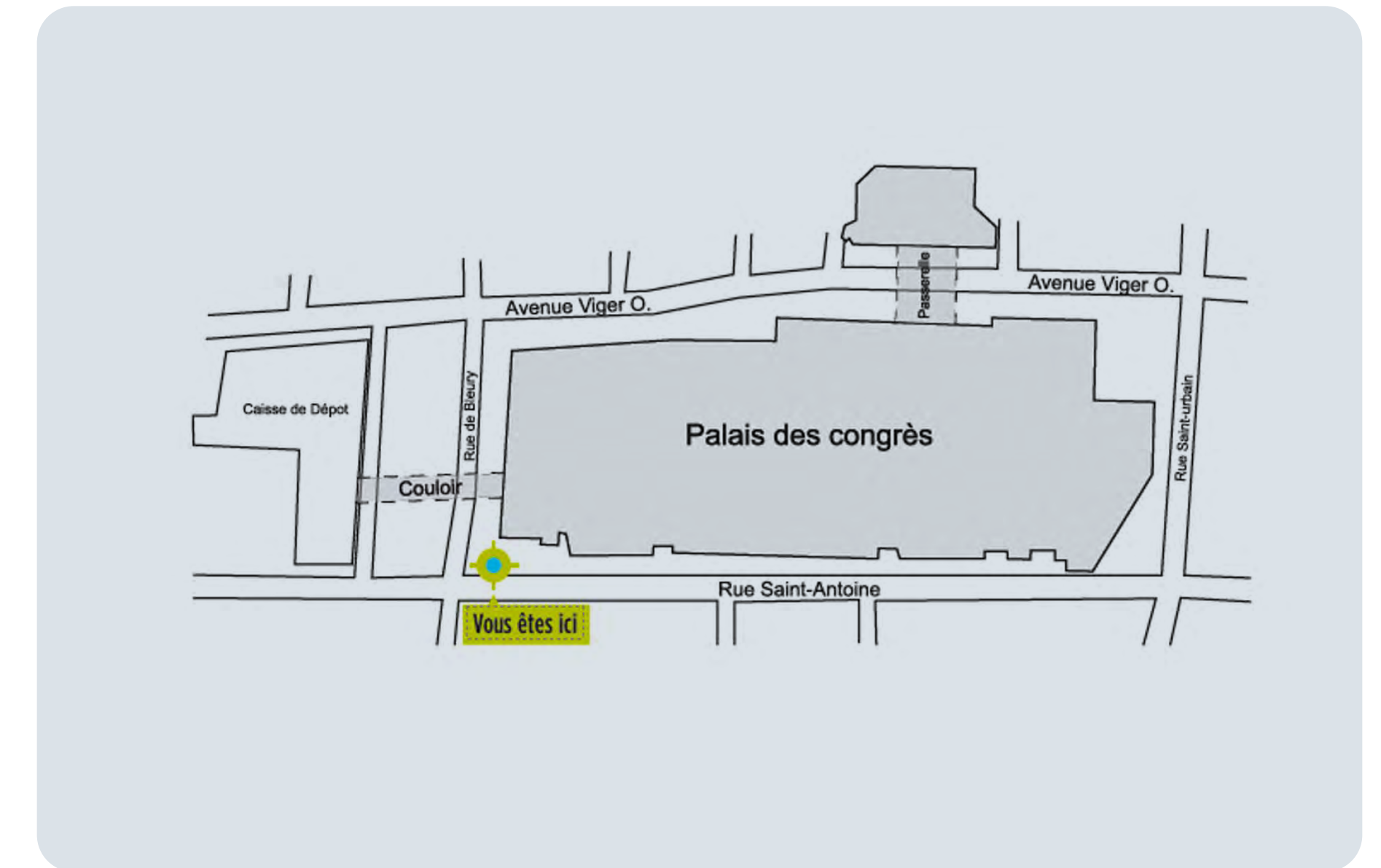
Dimension : 1 de 54" x 72" • 2 de 60" x 72"

Matériel : Vinyle autocollant

Niveau 1 • Entrée coin St-Antoine et Bleury

Doit être approuvé par le Palais à titre d'affichage extérieure.

Prix : 6 600 \$





VISIBILITÉS NIVEAU 5

SALLES DE BAIN À VOS COULEURS*

Créez une murale en fleurs avec votre logo ou une mini station à selfie.

Identifiez par VOTRE LOGO les portes à l'intérieur et/ou à l'extérieur.

Habillez le sol et même les murs.

Offrez vos produits sur les comptoirs.

Embellissez les toilettes du Palais des congrès avec votre image de marque !

***Également disponible sur le plancher des exposants.**

Prix : Sur demande





VISIBILITÉS SALON D'EXPOSITION

IMPRIMÉ SUR LES TABLES DE LA SECTION BISTRO AU PLANCHER EXPOSANTS

Faites un design qui met en valeur votre
marque sur les tables de la section bistro.

**Prix : Prix à déterminer en fonction du
nombre de tables choisies.**





HEURE NETWORKING

(lundi et mardi)

Bières et vins seront servis dans la salle d'exposition, après les conférences, de 16 h à 17 h lundi et mardi.

Prix : 20 000 \$



PETIT-DÉJEUNER DANS LA SALLE D'EXPOSITION

(lundi et mardi)

Commanditez le petit déjeuner continental qui sera servi dans la salle d'exposition de 8 h à 8 h 30, avant le début des conférences.

Prix : 17 000 \$



KIOSQUES DE MASSAGE

(lundi et mardi)

Devenez commanditaire de l'un de nos deux kiosques de massage.

Prix : 5 000 \$ par kiosque



STUDIO PHOTO PROFESSIONNELS

(lundi et mardi)

Commanditez notre studio photo, un espace attrayant où les participants pourront prendre une photo professionnelle à partager sur leurs réseaux sociaux.

Ce kiosque, situé dans le Hall Viger, offre une visibilité privilégiée.

Prix : 10 000 \$

STATION DE RECHARGE DE TÉLÉPHONES & D'ORDINATEURS

Prix : 5 000 \$



ÊTES-VOUS PARTANT ?

Réservez votre commandite rapidement auprès de :

Jackie Potvin

[**jacynthe.potvin@odq.qc.ca**](mailto:jacynthe.potvin@odq.qc.ca)

La priorité sera donnée aux exposants confirmés sur le plancher d'exposition.



Journées dentaires
internationales
Québec